

Webshop – Quick Start Guide

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voordat u begint.....	2
Categorieën	2
Merken.....	3
Leveranciers	3
Specificatiegroepen.....	4
Producten invoeren.....	7
Gegevens – Algemeen.....	8
Gegevens – Prijzen.....	8
Gegevens – Voorraad.....	10
Gegevens – Meta Informatie	11
Gegevens – Omschrijving.....	11
Gegevens – Specificaties	13
Afbeeldingen	13
Varianten.....	14
Gerelateerde producten.....	15
Extra	16
Staffelprijzen	16
Voorraadbeheer	16
Prijzbeheer	16
Product presentatie op de homepage	17

Voordat u begint

Voor het invullen van de producten op de website heeft u de volgende gegevens en zaken nodig:

- | | |
|--|--|
| ☐ Naam | ☐ Lijstomschrijving |
| ☐ Artikelnummer | ☐ Afbeeldingen |
| ☐ Prijs | |
| ☐ BTW tarief | En optioneel: |
| ☐ Voorraad | ☐ Artikelnummer leverancier |
| ☐ Browsertitel | ☐ UPC / EAN / ISBN nummer |
| ☐ Menutitel | ☐ Gewicht |
| ☐ Meta omschrijving | ☐ Specificaties |
| ☐ Meta trefwoorden | ☐ Varianten |
| ☐ Omschrijving | |

Voordat u begint met invullen, kunt u het beste eerst de volgende onderdelen inrichten. U hebt ze nodig bij het invullen van de producten:

- ✓ Categorieën
- ✓ Merken
- ✓ Leveranciers
- ✓ Specificatiegroepen

Categorieën

De producten in uw webshop kunnen vallen binnen één of meerdere categorieën. Bijvoorbeeld:

- Sokken
 - Heren sok klassiek
 - Dames sok laag
 - Ski sok o Etc.
- Broeken
- Etc.

Producten > Categorieën

Hier krijgt u een overzicht van de categorieën. Klik op één van de categorieën om hem aan te passen, of klik rechtsboven op de knop **'categorie toevoegen'**

Vul vervolgens de volgende gegevens in:

- **Naam van de categorie** – deze wordt ook weergegeven op de website
- **Omschrijving van de categorie** – Dit moet een informatieve / wervende beschrijving zijn. Deze omschrijving wordt weergegeven boven het categorieoverzicht. Let op! Of en hoe een categorie omschrijving wordt weergegeven is afhankelijk van het ontwerp van uw website.
- **Categorie afbeelding** – Deze afbeelding wordt normaal gesproken weergegeven in het webwinkel overzicht. Klik op bladeren om op uw computer de juiste foto te selecteren.
- **Meta omschrijving** – Dit is een korte omschrijving van de inhoud categoriepage. De meta omschrijving wordt ook in de zoekresultaten van bijvoorbeeld Google weergegeven.
- **Meta trefwoorden** – Vul hier een beperkt aantal alternatieve zoekwoorden in, bijvoorbeeld synoniemen voor de categorienaam. Omdat de zoekmachines nog maar heel beperkt aandacht schenken aan de meta trefwoorden moet u hier zo weinig mogelijk aandacht aan schenken.
- **Pagina adres** – Dit is de locatie waarop de categorie komt te staan. Kies hier voor een beschrijvende naam, maar hou hem wel zo kort mogelijk. Bijvoorbeeld "sokken" of "schoenen."
- **Zichtbaar in menu** – Door dit vinkvakje te selecteren kunt u aangeven of de categorie zichtbaar is in het menu. Wanneer er bij een live site nog geen producten in de categorie staan, is het handig om eerst producten te plaatsen en daarna pas de categorie zichtbaar te maken.

Klik vervolgens op 'opslaan' om de nieuwe categorie, of uw wijzigingen, op te slaan.

Merken

Het onderdeel merken werkt in principe hetzelfde als categorieën. Om de merken te beheren gaat u in de webshop module naar:

Producten > Merken

Hier krijgt u een overzicht van de merken. Klik op één van de merken om hem aan te passen, of klik rechtsboven op de knop '**Merk toevoegen**'.

Vul vervolgens de naam van het merk in. Eventueel kunt u het logo van het merk via de knop 'Bladeren...' selecteren. Let er op dat het logo een .jpg of .jpeg bestand is.

Leveranciers

Ook het onderdeel leveranciers werkt weer vergelijkbaar. Vaak is het handig in de webshop leveranciers te specificeren, bijvoorbeeld om later uw bestelproces te automatiseren. Om leveranciers toe te voegen of te wijzigen gaat u in de webshop module naar:

Producten > Leveranciers

Hier krijgt u een overzicht van de al ingevulde leveranciers. Klik op één van de leveranciers om hem aan te passen, of klik rechtsboven op de knop '**Leverancier toevoegen**'.

Vul vervolgens de naam van de leverancier en het e-mail adres in en klik vervolgens op 'opslaan'.

Wanneer u bij al uw producten invult wie de leverancier is, dan kunt u later eenvoudig verkoopoverzichten of bestellijsten voor alle leveranciers uitdraaien.

Specificatiegroepen

Specificatiegroepen zijn een belangrijk onderdeel van de webshop. U zult hier bij het invullen van uw webshop waarschijnlijk veel mee te maken krijgen. Voorbeelden waarvoor u vaak met specificaties te maken heeft:

Boeken

- Auteur
- ISBN Nummer
- Type boek
- Formaat
- Aantal bladzijden

Broeken

- Kleur
- Model
- Lengtemaat
- breedtemaat

Zonnebrillen

- Type
- Kleur montuur
- Kleur glas
- Beschermingsfactor
- Maat

De specificaties van een product kunnen op twee manieren gebruikt worden:

1. Om gestructureerd extra informatie over het product weer te geven.
2. Voor producten waarvan u meerdere varianten zoals kleuren en / of maten heeft.

Voor boeken gebruikt u de specificaties om informatie gestructureerd weer te geven. Broeken zullen veelal in verschillende lengte- en breedtematen geleverd worden. Hierbij gebruikt u de specificatiewaarden om de verschillende **varianten** te onderscheiden.

Bij specificatiegroepen kunt u eerst één of meer groepen aanmaken en vervolgens per groep de specificatiewaardes toevoegen. Uiteraard kunt u later nog extra waardes toevoegen, maar realiseer u dat u de nieuwe waarden dan ook moet invullen bij alle producten die u al ingevuld had. Een goed begin...

Bedenk voordat u de webshop gaat inrichten goed hoe u uw producten wilt presenteren!

Stel, u verkoopt sokken in allerlei soorten en maten. De katoenen sportsok heeft u in de kleuren donkerblauw, wit en zwart. Presenteert u het product als 'katoenen sportsok' waarbij de bezoeker een kleur kan uitkiezen voordat hij besteld? Of hebt u liever drie verschillende producten (donkerblauwe katoenen sportsok, witte katoenen sportsok en zwarte katoenen sportsok) in uw webshop?

Wanneer u voor een hoofdproduct met kleurvarianten kiest, dan moet u bij specificaties een groep 'sokken' aanmaken, waarbij u als waardes 'kleur' en eventueel 'maat' of 'opdruk' opgeeft.

Om specificatiegroepen toe te voegen of te wijzigen gaat u in de webshop module naar:

Producten > Specificatiegroepen

Hier krijgt u een overzicht van de al ingevulde specificatiegroepen. Klik op één van de groepen om hem aan te passen, of klik rechtsboven op de knop '**Specificatie groep toevoegen**'

U komt nu in de gegevens tab van de (nieuwe) specificatiegroep. Hier moet u de specificatiegroep een naam geven. Bij een nieuwe groep moet u vervolgens op '**Opslaan**' klikken om de waardes in te kunnen vullen. Bij een bestaande groep kunt u direct naar het tabje '**Waardes**'.

Klik nu op het tabje '**Waardes**'. Door rechtsboven op de knop '**Waarde toevoegen**' te klikken, kunt u een nieuwe waarde toevoegen.

Per waarde kunt u de volgende eigenschappen opgeven.

- **Naam** – De naam van de specificatiewaarde zoals hij ook op de website weergegeven wordt.
- **Eenheid** – Hier kunt u aangeven in welke eenheid de specificatiewaarde later wordt ingevuld. Bijvoorbeeld: centimeters, grammen, liters, vierkante meters, etc. Gebruik bij voorkeur een duidelijke afkorting (cm, gram, m2, etc.).
- **Zichtbaar op bestelling** – Wanneer iemand een paar schoenen besteld in maat 42, dan is het belangrijk dat deze specificatiewaarde ook bij de bestelling weergegeven wordt. In dit soort gevallen kunt u dit veldje aanvinken. Dit is dus voornamelijk belangrijk voor producten met verschillende varianten.

Webshop Light

Dashboard | Bestellingen | **Producten** | Rapportage | Klanten | Configuratie

Specificaties

Gegevens | **Waardes**

Naam *	Plantgroep	Nederlands
Eenheid		Nederlands
Verplicht	☒ ja	[alle talen]
Titel zichtbaar op website	☒ ja	[alle talen]

Nadat u deze waarden heeft ingevuld, klikt u op 'opslaan' om de ingevoerde gegevens op te slaan en terug te keren naar het waarden overzicht. Na het invullen ziet dit er zo uit:

Webshop Light				
Dashboard Bestellingen Producten Rapportage Klanten Configuratie				
Specificaties				
Gegevens Waarden				
Naam	Eenheid	Zichtbaar op website	Zichtbaar op bestelling	Sortering
Plantgroep		Ja	Ja	1
Standplaats		Ja	Ja	2
Wintergroen		Ja	Ja	3
Bloeikleur		Nee	Nee	4
Herkomst		Nee	Nee	5
Bloeiperiode		Nee	Nee	6
Plantafstand	m2	Ja	Ja	7

In dit overzicht kunt u d.m.v. de pijltjes een specificatiewaarde omhoog of naar beneden verplaatsen. Klik hiervoor op het betreffende pijltje. Met de  kunt u de waarde weer verwijderen.

Om terug te gaan naar het specificatiegroepen overzicht klikt u rechtsboven op het  icoontje. U hebt nu alle benodigde instellingen gedaan en kunt nu beginnen met het invoeren van producten.

Producten invoeren

Om producten toe te voegen of te wijzigen gaat u in de webshop module naar:

Producten > Producten

NB. U kunt via het subsub menu ook direct naar toevoegen gaan. Standaard gaat u naar het overzicht.

In het overzicht ziet u de al ingevulde producten. Als u veel producten heeft, dan kunt u via de zoekfunctie het gewenste product opzoeken. Type hiervoor (een deel van) de naam of beschrijving in het zoekveld en klik daarna op **'Zoeken'**.

Klik op één van de producten om hem aan te passen, of klik rechtsboven op de knop **'producten toevoegen'**. Hierna komt u in het volgende scherm:

Webshop Light

Dashboard Bestellingen **Producten** Rapportage Klanten Configuratie

Nieuw product

Gegevens Afbeeldingen (0) Varianten (0) Optie producten (0) Gerelateerde producten (0) Cross Sell producten (0)

Algemeen Prijzen Voorraad Meta informatie Omschrijving Specificaties

Naam * Nederlands

Artikelnummer [alle talen]

Merk * [alle talen]

Merk zichtbaar ☐ Nee [alle talen]

Categorie * Nederlands

Extra categorieën Nederlands

☒ Categorieën voor alle talen synchroniseren [alle talen]

UPC/EAN/ISBN [alle talen]

HS(taric) code [alle talen]

Het scherm is onderverdeeld in vier hoofdtabbladen, met voor de Gegevens nog zes sub tabbladen. U begint met het invullen van de gegevens. Hieronder zullen we u stap voor stap aan de hand meenemen met het invullen van het product.

Gegevens – Algemeen

- **Naam** – Vul hier de naam van het product in zoals het in de webwinkel weergegeven moet worden. De naam van het product is verplicht
- **Artikelnummer** – Hier kunt u uw eigen artikelnummer invullen. Doormiddel van dit artikelnummer is het mogelijk de voorraad te koppelen aan uw administratie. *Neem voor meer informatie contact op met uw Site-C leverancier.*
- **Merk** – Hier kunt u één van de eerder ingevulde merken selecteren. Hebt u een product dat merkloos is, maak dan eerst een merk "uwbedrijfsnaam" of "merkloos" aan. *Het merk is verplicht.*
- **Merk zichtbaar** – Hier kunt u aangeven of het merk zichtbaar moet zijn bij uw product. Afhankelijk van het ontwerp van uw website kan het merk of logo weergegeven worden.
- **Categorie** – Kies hier één van de eerder opgegeven categorieën. *Dit veld is verplicht.*
- **Extra Categorieën** – Als een product in meer dan één categorie thuishoort, dan selecteert u in het vorige veld de belangrijkste categorie. In dit veld kunt u alle andere categorieën selecteren. Selecteer met de muis op de gewenste extra categorie en klik vervolgens op het pijltje naar rechts. Het product zal weergegeven worden in alle geselecteerde categorieën.
- **Leverancier** – Selecteer hier de leverancier van het product.
- **Artikelnr. Leverancier** – Hier kunt u eventueel het artikelnummer van uw leverancier invullen, zodat u later eenvoudig producten kunt nabestellen.
- **UPC/EAN/ISBN** – Vul hier de barcode of het ISBN nummer van het product in. Dit is vooral interessant wanneer u gebruik wilt maken van Google Shopping. Op basis van dit nummer kan Google o.a. uw prijzen vergelijken met die van uw concurrenten.
- **Gewicht** – Vul hier in grammen het gewicht van uw product in. *Het gewicht van uw producten is alleen relevant wanneer de verzendkosten van uw product afhankelijk zijn van het totaalgewicht van de bestelling.*
- **Eenheid enkelvoud** – In welke eenheden bestelt men dit product? Stuk, paar, set, bos, of iets dergelijks. Vul hier de eenheid in. Standaard is "stuk" ingevuld. Wilt u een andere eenheid selecteren, kies d.m.v. de pull down dan één van de andere of type de gewenste waarde.
- **Eenheid meervoud** – Kies hier de meervoudsvorm van de eerder gekozen eenheid.
- **Nieuw tot** – Vul hier de datum en eventueel de tijd in tot wanneer u extra aandacht voor het product wil vragen, omdat het nieuw toegevoegd is. *De werking van dit veld is afhankelijk van het ontwerp van de webwinkel.*
- **Zichtbaar in menu** – Geef hier aan of het product zichtbaar moet zijn in het menu. Tijdens het invullen kunt u deze instelling het beste op 'nee' laten staan, omdat anders het product zonder beschrijving of afbeeldingen op de website komt te staan. *U kunt wel linken naar een artikel welke niet zichtbaar is in het menu en op deze manier kunnen 'onzichtbare' producten toch besteld worden.*
- **Actief** – Vink dit veldje aan als het artikel bekeken en besteld mag worden. Zolang het product niet actief is, is het niet zichtbaar en ook niet bestelbaar.

Wanneer u een product aan het bewerken bent, dan kunt u nu onderaan het beste op '**Opslaan en verder bewerken**' klikken, zodat uw wijzigingen opgeslagen worden. Bent u een product aan het aanmaken, klik dan op het tabje '**Prijzen**'. Het product kan namelijk nog niet opgeslagen worden zonder dat prijs, voorraad en Meta informatie zijn ingevuld.

Gegevens – Prijzen

De manier waarop u prijzen kunt invoeren is enigszins afhankelijk van de instellingen van uw webshop. Er wordt onderscheid gemaakt tussen twee scenario's:

- Standaard prijzen
- Voordeel bij aankoop van meerdere exemplaren
 - Doormiddel van een prijsstaffel
 - Doormiddel van een kortingsstaffel

Meer informatie over prijsstaffels vindt u in het hoofdstuk 'Staffelprijzen'. In het voorbeeld hieronder is rekening gehouden met een prijsstaffel. Wanneer dit niet voor uw website geldt, dan worden de velden 'prijsstaffel' en 'prijzen' niet weergegeven.

The screenshot shows the 'Nieuw product' (New product) form in the 'Webshop Light' interface. The 'Prijzen' (Prices) tab is selected. The form includes the following fields:

- Prijs ***: A text input field with a Euro symbol (€) and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- Inkoopprijs**: A text input field with a Euro symbol (€) and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- Prijsstaffel**: A dropdown menu with the value '--n.v.t.--' and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- Prijzen**: A text input field with the value 'n.v.t.' and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- BTW tarief ***: A dropdown menu with the value 'Hoog (21,00%)' and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- Prijzen en BTW voor alle talen synchroniseren**: A checked checkbox with a label '[alle talen]'.
- Aanbiedingsprijs**: A text input field with the value '€ 0,00' and a dropdown menu set to 'Nederlands'.
- Geldig van**: A date range selector with two calendar icons and a 't/m' (to) label, with a dropdown menu set to 'Nederlands'.

- **Prijs** – Hier kunt u de prijs van het artikel invullen.
- **Prijsstaffel** – hier kunt u een keuze maken uit de door u aangemaakte prijsstaffels. Een uitleg voor het aanmaken van Prijs of Kortingstaffels vindt u in het hoofdstuk 'Staffelprijzen'.
- **Prijzen** – Wanneer voor prijsstaffels gekozen is, kunt u hier per staffelwaarde de prijs opgeven. Is er voor kortingsstaffels gekozen, dan ziet u hier de prijzen inclusief de korting. Wanneer uw website geen gebruik maakt van staffelprijzen, dan wordt dit veld niet weergegeven.
- **BTW tarief** – kies hier het voor uw product geldende btw tarief.
- **Aanbiedingsprijs** – Het is mogelijk een product in de aanbieding te doen. In de webshop wordt het product dan ook als zodanig gepresenteerd. Geef hier de aanbiedingsprijs op.
- **Geldig van** – Als uw aanbieding tijdelijk is, dan kunt u hier opgeven wanneer de aanbieding begint en tot wanneer hij geldig is. Klik eventueel op het kalender icoontje om de gewenste datum uit te kiezen.
- **Kortingscode** – Wilt u klanten een korting geven op het product, of wilt u met een speciale kortingsactie adverteren? Geef dan hier de kortingscode op. In de configuratie staat ingesteld uit hoe veel karakters een kortingscode moet bestaan. Standaard is dit 10. Zorg er ook voor dat u de code test voordat u hem publiceert!
- **Korting** – Geef hier de korting op die bezoekers krijgen wanneer ze de goede kortingscode invullen. U kunt kiezen voor een korting in Euro's of een procentuele korting.

Klik nu op het tabje '**Voorraad**' om verder te gaan met invullen.

Gegevens – Voorraad

Het invullen van de voorraadgegevens is bij het aanmaken van een product niet verplicht. In een werkende webwinkel is het natuurlijk wel aan te bevelen om alle gegevens in één keer goed te zetten. Via de pagina Voorraadbeheer kunt u later de voorraad van alle producten in één keer muteren. Meer informatie hierover vindt u in het hoofdstuk 'Voorraadbeheer'

The screenshot shows the 'Nieuw product' form with the 'Voorraad' tab selected. The form contains the following fields and options:

- Leverancier:** A dropdown menu with the option '--kies--'.
- Artikelnr. leverancier:** A text input field.
- Voorraad:** A numeric input field with the value '0'.
- Bestelhoeveelheid:** A numeric input field with the value '1'.
- Voorraad bijwerken bij bestelling:** A toggle switch that is currently turned on (Ja).
- Als er geen voorraad is:** A dropdown menu with the option 'Product zichtbaar maar niet bestelbaar'.
- 'Als er geen voorraad is' voor alle talen synchroniseren:** A checkbox that is currently unchecked.
- Melden als voorraad lager is dan:** A numeric input field with the value '1'.

- **Voorraad** – Vul hier het aantal producten dat u in voorraad heeft in. U hoeft dit niet in te vullen als u voor het product gebruik maakt van varianten.
- **Bestelhoeveelheid** – Hier kunt u eventueel invullen in welke hoeveelheden het product besteld kan worden. Wanneer u hier 10 invult, dan is de minimale bestelhoeveelheid 10 en kan het product alleen in een veelvoud van 10 besteld worden. De standaardwaarde is 1.
- **Voorraad bijwerken bij bestelling** – Als u wilt dat iedere bestelling wordt verwerkt in de voorraad, dan kunt u dit veld aanvinken. Hiermee kunt u bijvoorbeeld voorkomen dat een product vaker verkocht wordt dan er voorraad is.
- **Als er geen voorraad is** – Wat wilt u dat er gebeurt wanneer een product niet meer in voorraad is. U hebt de keuze uit de volgende opties:
 - Product onzichtbaar
 - Product zichtbaar maar niet bestelbaar
 - Product bestelbaar – bij de bestelling krijgt de bezoeker een melding dat het product niet voldoende in voorraad is.
- **Melden als voorraad lager is dan** – Hiermee kunt u instellen dat de webshop u een e-mail stuurt wanneer de voorraad van een product onder een bepaalde waarde komt. Geef de minimale voorraadwaarde op. Wanneer u niet gemaild wilt worden over dit product, dan vult u "0" in.
- **Totaal verkocht** – Deze waarde kunt u niet invullen, maar geeft u een beeld van het aantal keer dat het product via de webshop verkocht is.

Klik nu op het tabje 'Meta informatie'.

Gegevens – Meta Informatie

De meta informatie is belangrijk voor de zoekmachines, maar ook voor de positie van het product op uw website.

The screenshot shows the 'Nieuw product' (New product) form in the 'Webshop Light' interface. The form is divided into several tabs: 'Gegevens' (selected), 'Afbeeldingen (0)', 'Varianten (0)', 'Optie producten (0)', 'Gerelateerde producten (0)', and 'Cross Sell producten (0)'. The 'Gegevens' tab is further divided into sub-tabs: 'Algemeen', 'Prijzen', 'Voorraad', 'Meta informatie' (selected), 'Omschrijving', and 'Specificaties'. The 'Meta informatie' sub-tab contains five input fields, each with a label and a dropdown menu for language selection (all set to 'Nederlands'). The fields are: 'Browsertitel *', 'Menutitel *', 'Meta omschrijving *', 'Meta trefwoorden', and 'Pagina adres *'. At the bottom of the form, there is a note: 'Velden met * zijn verplicht' (Fields with * are required). To the right of the note are two buttons: 'Opslaan en verder bewerken' (Save and continue editing) and 'Opslaan' (Save).

- **Browsertitel** – Geef hier een beschrijvende titel voor het product op. Deze titel wordt bovenaan in de blauwe balk van de browser weergegeven. Vaak komt deze titel ook terug als 10 kopje van de zoekresultaten bij zoekmachines. Een goede omschrijving vergroot daarom de vindbaarheid van het product.
- **Menutitel** – Hier kunt u de (al dan niet verkorte) titel van het product voor het menu invoeren.
- **Meta omschrijving** – Geef hier een korte omschrijving van het product. Let er op dat de Meta omschrijving vaak bij de zoekmachines weergegeven wordt. Hierdoor is deze beschrijving dus erg belangrijk!
- **Meta trefwoorden** – Vul hier een beperkt aantal alternatieve / gerelateerde zoekwoorden in.
- **Pagina adres** – Dit is de locatie waarop het product komt te staan. Bijvoorbeeld `uwbedrijf.nl/producten/sokken/witte_sportsok`.

U hebt nu alle benodigde velden ingevuld. Echter voordat u het product op de website kunt plaatsen moet u de volgende tabbladen ook nog nalopen. Klik daarom nu op '**Opslaan en verder bewerken**' en vervolgens op het tabje '**Omschrijving**'.

Gegevens – Omschrijving

Op deze tab kunt u een lange en korte beschrijving van het product opgeven. Bij de lange omschrijving kunt u de tekst ook naar wens opmaken, zoals u in uw tekstverwerker gewend bent.

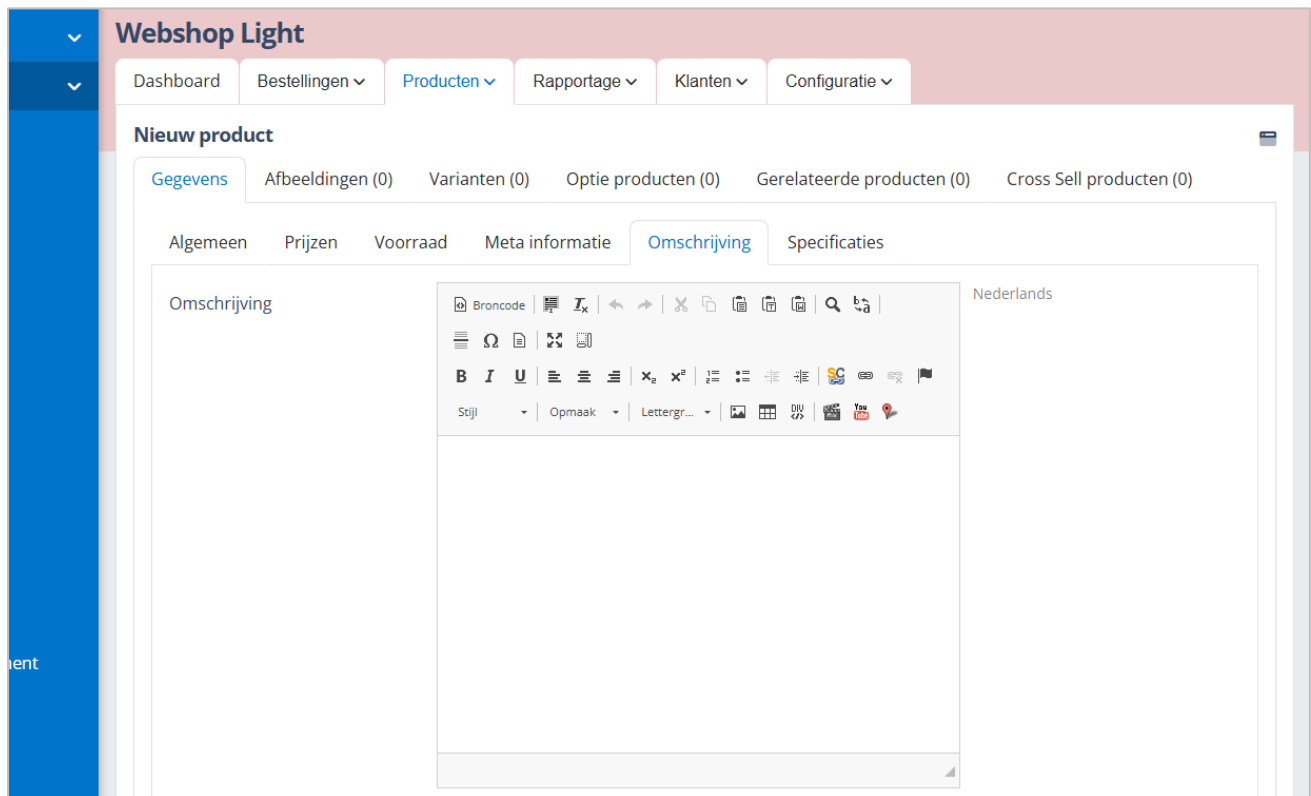
Bij het invullen van een productbeschrijving is het vaak verleidelijk om de tekst van uw leverancier over te nemen. Dit is echter geen aanrader! Zoekmachines zoals Google zullen de tekst herkennen en niet

meenemen in de zoekresultaten. Zonde van al uw werk. U kunt het beste een eigen tekst schrijven waarin u de volgende onderdelen opneemt:

- Naam van het product
- Merknaam
- Waarvoor kan de klant het product gebruiken

Bedenk ook waar de klant die op zoek is naar uw product naar gaat zoeken en verwerk deze zoektermen in uw verhaal. Optioneel kunt u ook de volgende onderdelen opnemen:

- Wat zijn de voordelen van uw product ten opzichte van de concurrenten?
- Waar past dit product bij (bijvoorbeeld riem bij een spijkerbroek)?
- Uit welke collectie komt het artikel?
- Alternatieve namen (Engels?) van het product
- Links naar pdf Fact Sheets van het product



- **Omschrijving** – De beschrijving van het artikel zoals die op de productpagina getoond wordt. De werking van de knoppenbalk wordt uitgelegd in de Site-C handleiding.
- **Lijstomschrijving** – Dit is een korte omschrijving van het product voor op de categoriepage, of op de speciale aandacht velden op de homepage. Doorgaans kunt u volstaan met één of twee regels. U kunt de tekst niet opmaken. TIP: Deze tekst kan vaak (bijna) hetzelfde zijn als de Meta omschrijving, daar de doelen van de teksten hetzelfde zijn, namelijk bezoekers verleiden om het producten te gaan bekijken.

Klik nu op '**Opslaan en verder bewerken**' en vervolgens op het tabje '**Specificaties**'

Gegevens – Specificaties

In het hoofdstuk 'Specificatiegroepen' heeft u kunnen lezen hoe u specificatiegroepen aan kunt maken. Er zijn nu drie mogelijkheden:

1. **Het product heeft geen specificaties of varianten** – Op dit tabblad hoeft u niets te doen, u kunt verder met het opgeven van de Afbeeldingen.
2. **Het product heeft specificaties** – Kies dan hier de gewenste specificatiegroep en vul de bijbehorende specificaties in. Hierna kunt u klikken op '**Opslaan en verder bewerken**' en vervolgens naar het tabblad 'Afbeeldingen'
3. **Het product heeft varianten** – Kies hier de gewenste specificatiegroep (dit is verplicht voor het gebruiken van varianten) en klik op '**Opslaan en verder bewerken**'. U hoeft de specificaties niet in te vullen. Dit kunt u later bij 'Varianten' per variant doen.

Klik nu op het tabje 'Afbeeldingen'

Afbeeldingen

- Voordat u afbeeldingen op de website gaat zetten is het belangrijk dat u zich realiseert hoe deze worden weergegeven. Enkele aandachtspunten:
- Afbeeldingen maken uw website. Goede en verzorgde afbeeldingen zorgen ervoor dat uw webwinkel er professioneel uitziet en verleiden de bezoeker tot een aankoop.
- De meeste producten komen het beste tot hun recht als ze 'uitgeknipt' ofwel, zonder achtergrond worden weergegeven op de website. Zie het voorbeeld hiernaast.
- Wanneer u meerdere vergelijkbare producten in uw webshop hebt staan, zorg dan dat de '**standaard afbeeldingen**' altijd op dezelfde manier gefotografeerd worden. Denk hierbij aan dezelfde hoek en positie en dezelfde manier van uitknippen. Anders wordt het snel rommelig. Uw vormgever of webdesigner adviseert u graag.
- Het is in de Site-C webwinkel mogelijk om meerdere afbeeldingen per product op te geven. Zorg voor verschillende invalshoeken en laat een product van meerdere kanten zien.
- In uw webshop wordt altijd uitgegaan van één standaardmaat voor afbeeldingen. U kunt wel afbeeldingen in een ander formaat toevoegen, maar deze zullen zo verschaald worden, dat ze passen binnen de standaardmaat. Vraag bij uw webdesigner naar deze standaard maat.
- Wanneer uw webwinkel geoptimaliseerd is voor liggende afbeeldingen, gebruik dan liever geen staande afbeeldingen.
- Om afbeeldingen uit te knippen kunt u gebruik maken van tekenprogramma's zoals Paint Shop Pro, Photoshop of het gratis programma The Gimp. Voor eenvoudige bewerkingen kunt u ook gebruik maken van IrfanView (ook gratis te downloaden).

Om een afbeelding toe te voegen klikt u in het tabblad 'Afbeeldingen' op de knop '**Afbeelding toevoegen**'. U krijgt nu twee velden te zien:

- **Afbeelding** – Hier kunt u op de knop '**Bladeren**' klikken om op uw computer naar de afbeelding te zoeken. De afbeeldingen die u gebruikt moeten opgeslagen zijn in het .jpg formaat.
- **Naam / alt tekst** – Hier kunt u de naam of alternatieve tekst van het product invullen. Standaard staat de productnaam ingevuld. U kunt dit eventueel aanvullen met specifieke informatie over de foto. Dit veld wordt geïndexeerd door de zoekmachines.

Klik vervolgens op '**opslaan**' en herhaal dit voor alle foto's die u aan het product wilt toevoegen. U krijgt nu een lijst met afbeeldingen.

Webshop Light

Dashboard

Bestellingen

Producten

Rapportage

Klanten

Configuratie

Seeds Basilicum

Product ID: 3

Gegevens

Afbeeldingen (3)

Varianten (3)

Gerelateerde producten (5)

Cross Sell producten (2)

Afbeelding toevoegen

Afbeelding	Naam / alt tekst	Actief	Standaard	Shopping	
	Basilicum	Ja	ja	✓	↑ ↓ 🗑️
	Basilicum	Ja	✓	✓	↑ ↓ 🗑️
	Basilicum 2	Ja	✓	✓	↑ ↓ 🗑️

De bovenste afbeelding is de **'standaard afbeelding'**. Deze wordt weergegeven in alle overzichten op uw website. Tevens wordt hij als eerste afbeelding weergegeven op de productpagina. U kunt met de pijltjes de volgorde van de afbeeldingen aanpassen. Met de rode 🗑️ kunt u de afbeelding weer verwijderen. Na het toevoegen van de afbeeldingen kunt u de varianten opgeven. Klik hiervoor op het tabblad **'Varianten'**

Varianten

Zoals u hierboven heeft kunnen lezen kunt u varianten gebruiken voor artikelen waarvan u bijvoorbeeld verschillende maten of kleuren verkoopt. Wanneer u geen varianten heeft, dan kunt u verder met het tabje 'Gerelateerde producten'.

Om de verschillende varianten aan te kunnen maken is het verplicht om in het tabje 'Gegevens – Specificaties' een specificatiegroep op te geven. U kunt nu op de knop **'Variant toevoegen'** klikken. Er verschijnen nu vier tabbladen voor Algemene informatie, prijzen, voorraad en specificaties van de variant. U zult zien dat u niet alles opnieuw hoeft in te vullen. Alle eigenschappen die bij het hoofdproduct zijn ingevuld worden hergebruikt.

- **Algemeen** – Vul hier de voor de variant specifieke artikelnummers, UPC code en gewicht in.
- **Prijzen** – Wanneer de prijs van de variant afwijkt, dan kunt u hier een aangepaste prijs invoeren. Dit geldt ook voor aanbiedingsprijs en kortingscode.
- **Voorraad** – Vul hier de voorraad van de variant in (naar de voorraad van het hoofdproduct wordt niet meer gekeken).
- **Specificaties** – Doormiddel van de specificaties worden de verschillende varianten van elkaar onderscheiden. Vul hier de eerder geselecteerde specificatiegroep in.

Herhaal dit voor alle varianten van het product. Wanneer u als product een blauw T-Shirt verkoopt in de maten S, M, L en XL, dan maakt u dus als hoofdproduct het blauwe T-Shirt aan en vervolgens 4 varianten: voor iedere maat één.

Gerelateerde producten

Tenslotte kunt u nog gerelateerde producten aanmaken. Deze producten worden op de productpagina onder het product getoond. Dit is vooral handig voor producten die met elkaar gecombineerd kunnen worden, bijvoorbeeld een tas met een bijpassende portemonnee, een Led televisie met een muurbevestiging, een bril met bijpassend koortje en etui, etc.

Om een gerelateerd product op te geven klikt u rechtsboven op de knop 'Relatie toevoegen'. Vervolgens kunt u in het volgende scherm het gewenste product opgeven en op 'Opslaan' klikken. Herhaal dit voor alle producten waarmee u een relatie wilt leggen.

TIP: standaard worden er ongeveer vier gerelateerde producten weergegeven. Echter, wanneer één van de producten uit het assortiment gaat, of uitgezet wordt, dan wordt hij ook niet meer weergegeven als gerelateerd product. Daarom is het slim om meer dan vier gerelateerde producten op te geven.

Extra

Staffelprijzen

Om prijsstaffels of kortingsstaffels aan te maken gaat u in de Webshop module naar Producten > Prijsstaffels of Producten > Kortingsstaffels. Wanneer er in het menu geen prijs of kortingsstaffels staan, dan moet deze optie in de configuratie aangezet worden. Neem hiervoor s.v.p. contact op met uw webbouwer.

U krijgt hier een overzicht van de al aangemaakte prijs of kortingsstaffels. Klik rechtsboven op **'Prijsstaffel toevoegen'**. U krijgt nu een nieuwe prijsstaffel. Geef als eerste de naam op, zodanig dat wanneer u straks 10 of meer prijsstaffels heeft u er ook nog uitkomt. Klik vervolgens op **'Opslaan'**. U wordt nu naar het 'Waardes' tabje gestuurd. Hier kunt u voor iedere hoeveelheid een staffelwaarde aanmaken. Klik op **'Opslaan en nog één toevoegen'** om gelijk een tweede waarde in te vullen. U vult hier dus alleen de hoeveelheden in waar de staffel op reageert. Bij het product vult u de bijbehorende prijzen of kortingspercentages in.

U kunt prijs- of kortingsstaffels voor meerdere producten tegelijk gebruiken.

Voorraadbeheer

Om het doorvoeren van voorraadwijzigingen zo eenvoudig mogelijk te maken is het voorraadbeheer ontwikkeld. Met het voorraadbeheer kunt u in één keer de voorraden van alle producten van één merk of leverancier wijzigen. Ga hiervoor in de webshop module naar:

Producten > Producten > Voorraadbeheer

U krijgt nu twee pull down menu's te zien waar u de leverancier en / of het merk kunt kiezen. Na uw keuze kunt u op **'Zoek'** klikken. U krijgt nu een overzicht van alle producten. Doormiddel van de tabelkopjes kunt u de volgorde van de lijst aanpassen.

Pas vervolgens de voorraad aan en klik onderaan de lijst op **'Voorraad bijwerken'**. De voorraad wordt nu bijgewerkt. Let er op dat u uw wijzigingen opslaat voordat u de volgorde van de lijst aanpast. Anders bent u uw wijzigingen kwijt.

Prijsbeheer

Ook voor het eenvoudig beheren van de prijzen is een overzicht ontwikkeld. Dit overzicht werkt in de basis hetzelfde als het voorraadbeheer. Ga in de webshop module naar:

Producten > Producten > Prijsbeheer

Kies vervolgens in de pull down menu's het merk en eventueel het product uit en klik op 'zoek'.

U kunt nu voor alle weergegeven producten en varianten de prijs wijzigen. Om de gewijzigde prijzen op te slaan klikt u onderaan op **'prijzen bijwerken'**. Wilt u van alle producten in het overzicht de prijs procentueel wijzigen, dan kunt u dat doen met het veldje linksonder. Wilt u de prijzen met bijvoorbeeld 4,5% verhogen? Vul dan in het veldje 104,50 in en klik op berekenen. De pagina berekent alle prijzen dan opnieuw. Wilt u de prijzen juist met 4,5% verlagen, dan vult u 95,5 in. Eventueel kunt u er na de berekening nog handmatig aantrekkelijke prijzen van maken. U kunt hiermee spelen zoveel u wilt. Houdt u er echter wel rekening mee dat met de berekening alle prijzen van alle zichtbare producten worden aangepast. De wijzigingen worden pas opgeslagen wanneer u klikt op **'prijzen bijwerken'**.

Product presentatie op de homepage

Vaak worden op de homepage een aantal producten uitgelicht. Doormiddel van het onderdeel 'Uitgelicht' kunt u deze producten beheren. Ga in de webshop module naar:

Producten > Producten > Uitgelicht

U kunt op de vijf voorgeselecteerde posities bepalen welke product weergegeven moeten worden. Klik na uw selectie op **'Opslaan'**.

Hoe veel producten weergegeven worden op uw homepage is afhankelijk van de vormgeving van uwe website.

Veel succes met het verder invullen van uw webwinkel!